



*Alaçati*  
**UNCORKED**

BAĞ LEZZETLERİ FESTİVALİ



## ALAÇATI UNCORKED - BAĞ LEZZETLERİ FESTİVALİ

**Türkiye'nin dört bir yanından en iyi şarapların katılacağı muhteşem bir yaz festivaline hazır olun!**

Alaçatı Uncorked Fest, şarap üreticilerinin başarılarını sergilemeleri ve benzersiz hikayelerini ve geleneklerini geniş bir şarap meraklısı kitleyle paylaşmaları için önemli bir fırsat olacaktır. Özellikle butik üreticilerin görünürlük kazanması, şarap severler ile bir araya gelerek, alkol tüketimi anlamında kilit bir noktada şaraplarını tattırmalarının kendilerine geri dönüşü olacaktır.

**"Alaçatı Uncorked Fest"** in amacı; ister tecrübeli, ister şarap yolculuğuna yeni başlamış tüm şarap severlere unutulmaz ve keyifli bir deneyim yaşatmaktır.

Vinosasyon

# Alaçatı

## UNCORKED

### BAĞ LEZZETLERİ FESTİVALİ



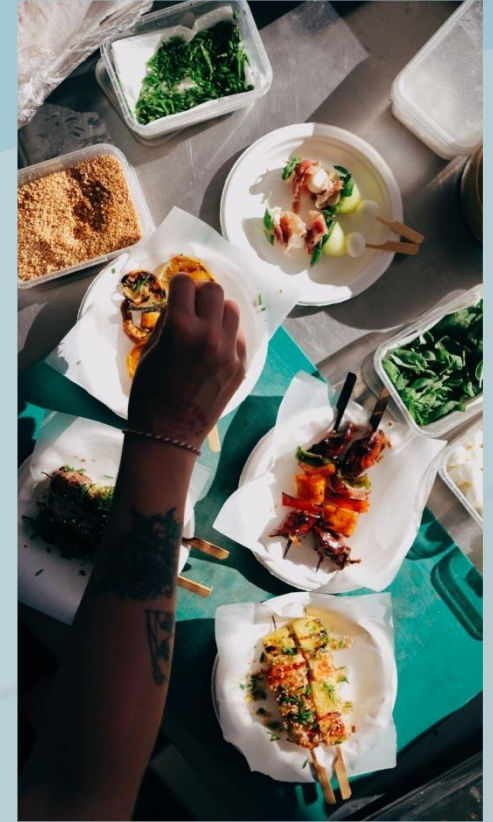
## ALAÇATI UNCORKED - BAĞ LEZZETLERİ FESTİVALİ

### Neden Alaçatı?

Türkiye'nin en önemli turistik bölgelerinden biri olan Alaçatı, son yıllarda Türkiye'nin en elit turizm noktalarından biri haline geldi. Butik otellerin, gurme restoran, cafe ve barların merkezi olan Alaçatı, özellikle üst gelir grubunun tercih ettiği turistik destinasyonlardan biridir.

Plajları ve gece hayatı ile son yıllarda alkollü içecek sektörü için önemli satış potansiyeli olan noktalardan biri olarak dikkat çekmektedir.

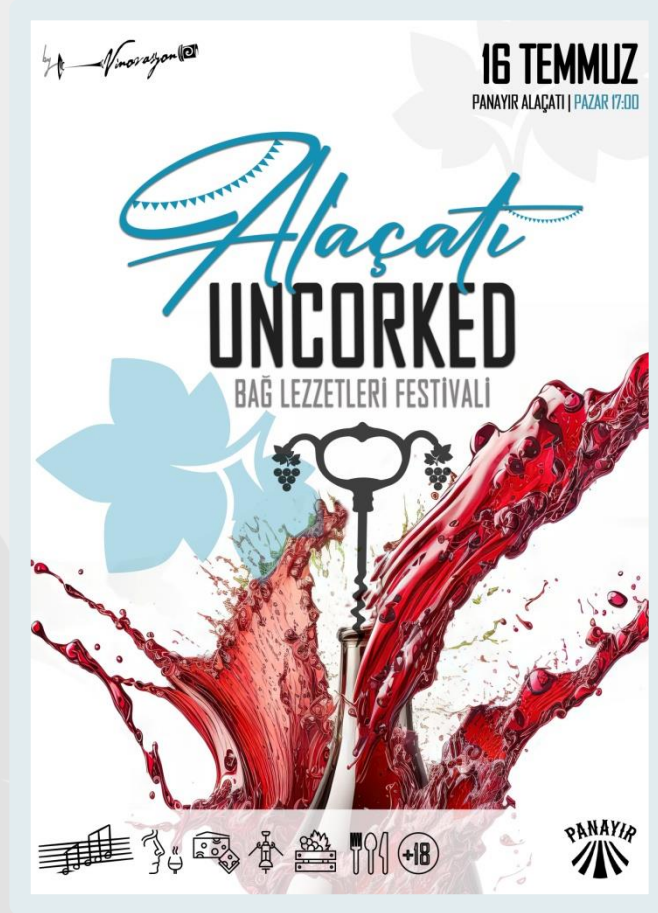
Vinerasyon



## ALAÇATI UNCORKED - BAĞ LEZZETLERİ FESTİVALİ

### Alaçatı Uncorked Fest İçeriği:

- ❖ Etkinlik Alaçatı'nın en güzel koylarından birinde yemyeşil bir alana sahip Alaçatı Panayır'da gerçekleşecektir.
- ❖ Etkinlik hedef kitlesi 18+ ve üzeri tüm şarap severleri kapsamaktadır.
- ❖ Yazlık tatil bölgesi olması nedeniyle etkinlik 17.00 - 22.00 saatleri arasında gerçekleşecektir.
- ❖ Etkinliğe giriş biletli olup bilet satışları kapıdan ve Biletix üzerinden gerçekleşecektir. Bilet satış fiyatı "Early Bird" indirimli, KDV dahil 850 tl olarak belirlenmiştir.
- ❖ Etkinlik alanında tarafımızca belirlenecek şarap ile uyumlu ikramlıklar ve özel yemek kiosklarından satış yapılacak yiyecekler yer alacaktır.
- ❖ Etkinlik süresinde DJ Performansları ve saat başı sürpriz şarap tadım aktiviteleri düzenlenecektir



## ALAÇATI UNCORKED - BAĞ LEZZETLERİ FESTİVALİ

### Alaçatı Uncorked Fest / PANAYIR

Türkiye'nin yeme - içme sektörüne yön veren önemli kuruluşlarından biri **86 Ent Group** bünyesinde yer alan **Panayır Alaçatı**, 2020 yazında Çeşme'nin sörf koyunda yaz boyu "Gastro Park" konsepti ile açıldı.

Panayır'da denizin kenarında, çimlerin üstünde; yemek kioskları, şarap ve kokteyl barları, oyun alanları ile bir festival kurulumunda gün geceye dönüyor. Panayır Alaçatı'da geniş masalarda, plaj sandalyelerinde, minderlerde, hatta çimde, misafirlerin rahat vakit geçirmeleri sağlanıyor.

86 Ent Group'a bağlı diğer markaları: Avlu Ocakbaşı - İstanbul, Veranda Pera - İstanbul, Ahali Teşvikiye - İstanbul, Veranda - Alaçatı, Panayır - Alaçatı, Ahali- Alaçatı, Cherry on Top - Alaçatı, Loge - Alaçatı.



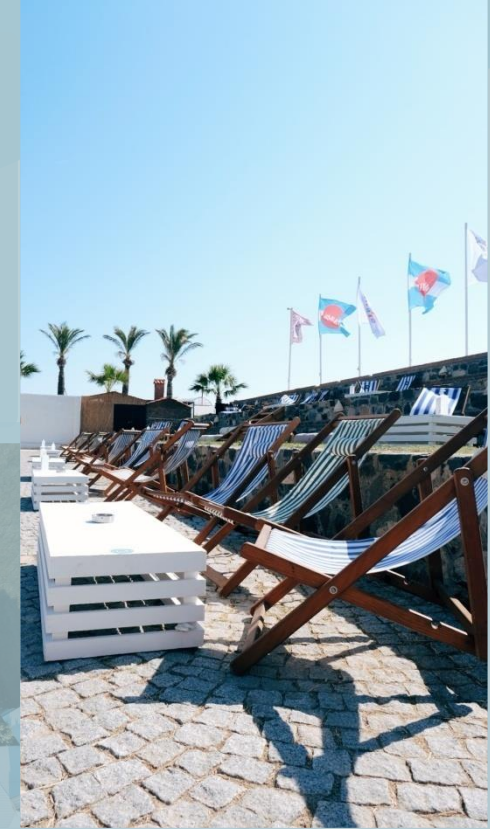
## ALAÇATI UNCORKED - BAĞ LEZZETLERİ FESTİVALİ

### Alaçatı Uncorked Fest Katılım

Alaçatı Uncorked Fest Stant katılım Ücreti:  
8.500 TL + KDV dir.

#### Stant karşılığı verilecek ek imkanlar

- ❖ Hem Vinovasyon, hem de Panayır Alaçatı ve ortak mekanlarının sosyal medyalarında etkinlik duyurusu yapılacaktır.
- ❖ Çeşme'nin muhtelif amaca uygun noktalarına afişlerle de reklam ve duyuru yapılacaktır.
- ❖ Üretici logoları da bu duyurularda yer alacaktır.
- ❖ Etkinlik katılımcı dataları, izin alınarak, etkinlik sonrasında üreticiler ile paylaşılacaktır.
- ❖ Katılımcı firmalara 6 adet davetiye verilecektir.



Vinovasyon

## ALAÇATI UNCORKED - BAĞ LEZZETLERİ FESTİVALİ

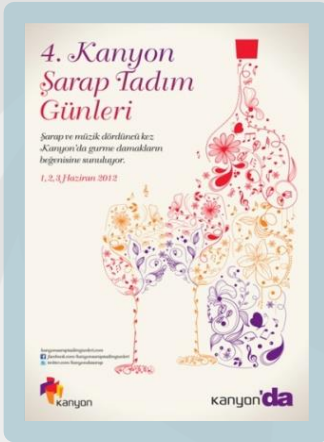
Sizlerle nostaljik bir geriye dönüş gezisine çıkıp, kurulduğumuz 2010 senesi itibariyle, elele vererek sektöre kazanımlar sağladığımız Vinovasyon etkinliklerini hatırlayalım.

**Başta İstanbul Kanyon olmak üzere, Çeşme Marina, Alaçatı Port, İzmir Forum Bornova, Bodrum Milta Marina, Ankara Gordion, Antalya TerraCity'de nihai tüketici odaklı 2010-2013 seneleri arasında**

gerçekleştirdiğimiz toplamda 14 etkinlik, sektörün eskileri tarafından, hala başarıları ile anılıyor. Biz, her birimiz konusunda uzman dört kadın, bir araya gelerek bu başarıyı sürdürmek üzere tekrar yola çıktık.

Amacımız, kuruluş misyonumuzu koruyarak, şarap üreticilerinin kendilerini etkili

bir biçimde tanıtımlarına destek vermek ve satış-pazarlama konusunda başarıya ulaşmalarını sağlamaktır.



Üreticilerin, ihtiyaçlarını anlayan bir ekiple, hedeflerine ulaşmaları için özelleştirilmiş çözümler geliştiriyor, etkinlik ve projeler üretiyoruz. Büyüme ve gelişmeyi yönlendiren, pratik ve eyleme geçirilebilir projelerimizle; şarap sektöründeki başarının sadece kusursuz şarap üretmekten

ibaret olmadığına, aynı zamanda tüketici, sektör profesyonelleri, distribütörler ve tedarikçilerle güçlü ilişkiler kurmaktan geçtiğine inanıyoruz.



Markalarını güçlendirecek ve satışlarını arttıracak pazarlama stratejileri geliştirmek için üreticilerle birlikte çalışıyoruz. Vinovasyon olarak; şarap sektörünün zor ama bir o kadar da sürekli gelişmekte olan bir sektör olduğunu biliyor ve en son trendler ve yeniliklerle sektöre farklı bakış açıları getirmeyi hedefliyoruz.



Vinovasyon

## VİNOVASYON KİMDİR

Uzun yıllardan beri içerisinde bulunduğu şarap sektörüne; 1997 yılında Kavaklıdere Şarapları A.Ş.' de Halkla İlişkiler, Eğitim ve Reklam Sorumlusu olarak adım atmıştır. Şarap eğitimini Fransız önologlardan, şampanya eğitimini ise Fransa, Reims'de almıştır. 2005 yılından itibaren, Bağımsız olarak çalışmaya başlamış çalışmalarına 2007 – 2009 yılları arasında Kayra Şarap Akademisi (şimdiki adıyla IWSA) Eğitim Müdürü olarak devam ettirmiştir. Kayra Akademi'de bulunduğu süreçte, özellikle İngiltere merkezli profesyonel WSET eğitimlerinin hazırlıklarının yapılması ve akademide gerçekleştirilmesi konularında çalışmış ve aynı kurumdan mesleki sertifikalar almıştır.

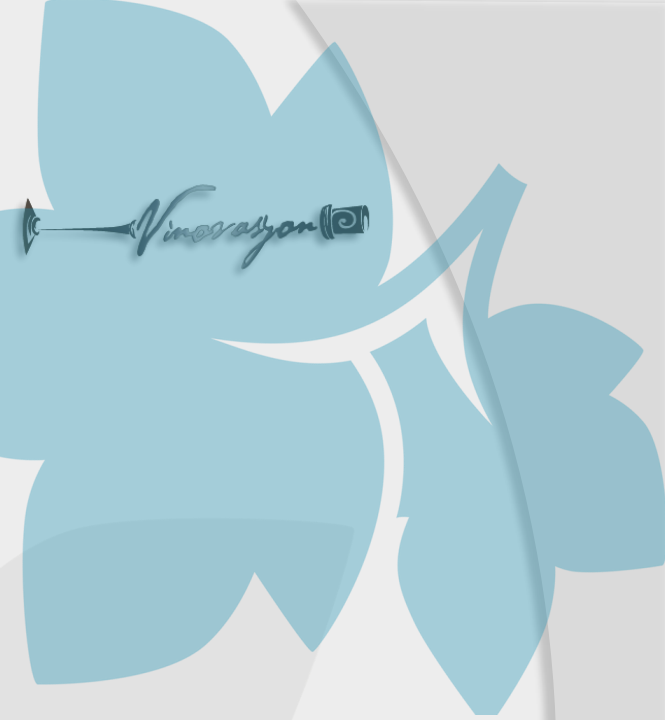
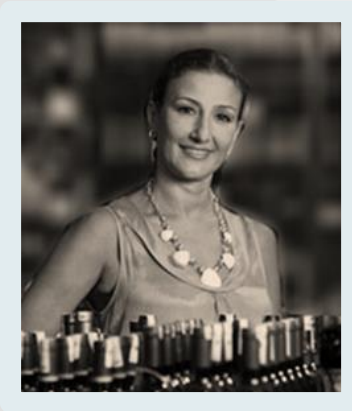
Ocak 2010 tarihi itibariyle, kurucu ortağı

*Perran Arıbal*

AVM ve marinalarda şarap severlere yönelik toplam 14 "Şarap Tadım Günleri" etkinliği düzenlemiştir. Halen, Before Sunset grubu ile birlikte gerçekleştirdiği çalışmalarının yanı sıra, İzmir, İstanbul, Urla, Alaçatı ve Çeşme bölgesinde, şarapseverlere tadımlar düzenlenmesi, mekanlara menü oluşturulması, servis elemanlarına eğitim verilmesi, yemek & şarap eşleşmelerinin yapılması, özel tadım geceleri, mahzen danışmanlığı, şarap turları ve şarap üreticisi firmalara pazarlama danışmanlığı yapmaktadır.

[perrana@vinovasyon.com](mailto:perrana@vinovasyon.com)

+90 532 281 44 56





## VİNOVASYON KİMDİR

İzmir’de doğup, çalışma hayatına Brüksel’de başlamıştır. Turizm ve iletişim kariyeri boyunca farklı ülkelerde yaşadı ve çalıştı. Yolu Ghent, Bruges, Brüksel, İstanbul, Belgrad ve Ankara’dan geçti.

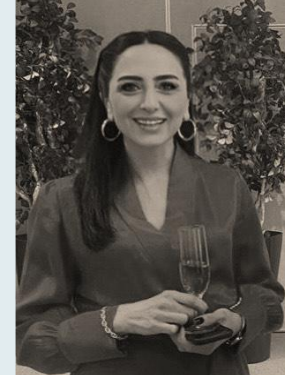
Bir hobi olarak başlayan şarap merakı, kalbini doğduğu coğrafyaya ve köklerine daha da yakınlaştırıp, bu topraklara hizmet etme imkanını tanımış ve sonunda bir tutkuya dönüşmüştür. Brüksel Syntra Sommelier okulunda şarap konusunda eğitimlerine başlamış ve Anvers şehrinde Wine Wise Akademisinde WSET eğitimine devam etmiştir.

Avrupa’da Türk şaraplarının ne kadar az tanındığını üzüntüyle fark ederek,

Brüksel’de ve Rotterdam’da tadım etkinlikleri düzenlemiş ve Women in Wine temsilciliğinde bulunmuştur. Bir süredir Ankara’da kurduğu Vinatuu Organizasyon ile Türkiye’de ikamet eden yabancı uyruklu şarap severlere ve ağırlıklı olarak Elçilik ve Konsolosluklara Türk şaraplarını tanıtmaya hedefli etkinlikler düzenlemektedir. Bunun yanında yurt dışında Türk şaraplarının tanıtımı konusundaki projeleri de devam etmektedir.

[tubad@vinovasyon.com](mailto:tubad@vinovasyon.com)

+90 530 114 14 92



*Tuba Yargıç De Wilde*

## VİNOVASYON KİMDİR

Uzun yıllar iletişim reklam ve iletişim sektörünün önde gelen ajansları olan; Y&R Reklam Ajansı, Capitol Halkla İlişkiler, Unite İletişim, Effect BCW Halkla İlişkiler Ajanslarında marka ve kurumsal iletişim danışmanı ve müşteri ilişkileri bölüm başkanı olarak çalıştı.

2008 yılında Doluca Şarapları'nda Pazarlama ve Kurumsal İletişim Yöneticisi olarak göreve başladı ve 2014 yılına kadar şarap sektöründe pazarlama departmanı çatısı altında marka ve marka stratejileri oluşturma, promosyon yönetimi ve etkinlik yönetimi konularında çalıştı.

2014 yılından itibaren de bağımsız olarak marka yönetimi ve pazarlama danışmanı olarak iş hayatını devam ettirmektedir.

Vinovasyon

[filizh@vinovasyon.com](mailto:filizh@vinovasyon.com)

+90 532 787 61 66



*Filiz Haskan*

## VİNOVASYON KİMDİR

Özel Saint – Michel Fransız Lisesi / Lycée Français Saint-Michel sonrası Bilgi Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık mezunu olan Ercun, 2005 yılından 2008 yılına kadar farklı sektörlerde pazarlama, etkinlik ve tasarım alanlarında çalışmıştır.

2008 yılında sahibi olduğu Noa Creative ajans olarak Şarap sektöründe birçok farklı üretici ile kurumsal kimlik, şarap etiket tasarımları ve websitesi projeleri alanında çalışmıştır.

Etiket tasarımları yanında sanatsal becerileri ve şarap bilgisini tasarım dışında da kullanarak birçok sektörel etkinlik ve projelerin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesinde önemli rol oynayan Ercun, ayrıca WSET2 ve EWA İskoç – İrlanda Viski Sertifikası sahibidir.

Şarap sektöründe bir çok projede yer alan Ercun'un çalıştığı marka ve projeler; Antioche Wines, Arcadia Vineyards, Büyülübağ Şarapçılık, Gaya Oenologie, Ezel Winery, Bella Şarap, Umurbey Vineyards, Şarap Üreticileri Derneği, Ma'adra Vineyards, Şen Vineyards, Wines Of Turkey, Midin Wines, Badur Wines, Selekia Vineyards, Çakır Winery, Ellez Şarapçılık, Çal Bağ Yolu ve Vinovasyon Şarap Tadım Etkinlikleri.

[peline@vinovasyon.com](mailto:peline@vinovasyon.com)

+90 532 374 13 88



*Pelin Ercun*

Daha fazla bilgi ve stant rezervasyonu için

[info@vinovasyon.com](mailto:info@vinovasyon.com)

Perran Arıbal +90 532 281 44 56

Tuba Yargıç De Wilde +90 530 114 14 92

Teşekkürler

[www.vinovasyon.com](http://www.vinovasyon.com)

 / vinovasyon



 Vinovasyon